 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DISTAL	PAG. 1/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 01/12/2022

Nel Riesame dipartimentale 2022, il dipartimento ha analizzato le proprie potenzialità di sviluppo e i propri limiti rispetto al contesto esterno di riferimento locale, nazionale e internazionale. Ha analizzato gli ultimi risultati VQR e effettuato un'approfondita autovalutazione sulla scorta di dati storici e di tendenza forniti dall'ateneo. Nel corso delle audizioni dipartimentali davanti al Consiglio di Amministrazione il Direttore ha illustrato le principali linee di sviluppo strategiche.

Date queste premesse, nella pianificazione 2022-2027 dei propri obiettivi strategici il Dipartimento DISTAL si allinea al Piano Strategico vigente (PST) e ai seguenti ambiti:

Ambiti del PST	Ricerca	Didattica e Comunità Studentesca	Persone	Società
Obiettivi dipartimentali	D.01, D.02, D.03	D.04	D.05, D.06	D.7, D.8

Descrivere sinteticamente come gli obiettivi del dipartimento contribuiscano al proprio miglioramento ed al perseguimento delle linee strategiche dell'ateneo considerando le proprie potenzialità di sviluppo ed il contesto di riferimento:

Questa pianificazione prende in considerazione le seguenti fonti:

Le linee di indirizzo per la definizione degli obiettivi esposte al CdA durante l'audizione del 14 ottobre; esse riguardano:

per l'ambito della RICERCA:

Dottorato (tematiche NEXUS Resilienza; Dottorati industriali; strumento di internazionalizzazione –ADA;

Corsi Alta Formazione nell'ambito di FOOD-ER);

Mantenimento posizionamento internazionale e nazionale (QS; VQR e produttività neoassunti);

Incentivare partecipazione bandi competitivi giovani ricercatori, Interdisciplinarietà della ricerca;

Creazione di una piattaforma integrata di laboratori, infrastrutture di ricerca e tecnologie avanzate come catalizzatore di interazioni sinergiche tra discipline diverse, tra ricerca e didattica e tra il DISTAL e gli stakeholders (trasversale a tutte le missioni del piano strategico);

Potenziamento del personale Tecnico specializzato;

per l'ambito della DIDATTICA:

Revisione e Innovazione continua offerta didattica: Biotecnologie Agrarie Vegetali; FOOD-ER; Master II livello su tematiche PNRR; Revisione degli ordinamenti delle LM;

Coinvolgimento Aziende/Stakeholder nella formazione;

Favorire interazioni Aziende/Studenti con eventi ad hoc;

Reclutamento e Internazionalizzazione;


per l'ambito della SOCIETA'

Public engagement tailor made;

Rafforzamento cooperazione internazionale e trasferimento tecnologico (privative e brevetti);

Valorizzazione e Comunicazione dei risultati ricerca;

Rafforzamento sinergie didattica/ricerca/trasferimento tecnologico per aumentare impatto sulla società; valorizzazione impianti pilota, collezioni, materiale genetico, cartografico e bibliografico per attività di formazione-orientamento -divulgazione

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISTAL	PAG. 2/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 01/12/2022

per l'ambito delle PERSONE:

Miglioramento dei servizi attraverso la semplificazione dei processi TA;

Rafforzamento senso di appartenenza e della condivisione di strategie e progetti;

Investimento su Reclutamento e Formazione del Personale;

Miglioramento della qualità della vita lavorativa dei servizi per gli studenti;

Revisione organigramma e revisione/semplificazione dei processi in rapporto alle specificità del DISTAL.

Nella definizione degli obiettivi pluriennali qui descritti, si è anche valutato se dare continuità agli obiettivi 2019-2021 consolidando il dottorato di ricerca e la qualità della ricerca, nonché migliorare le fonti di finanziamento dipartimentali (partecipazione ai bandi competitivi). Continuità anche per il public engagement e le collaborazioni con le aziende.

Il report delle audizioni 2021 davanti al CdA riporta come punti di attenzione i seguenti:

- F.12 - Studenti internazionali -> in miglioramento
- F.13 - Laureati 12 cfu estero
- T.04 - Iscritti ai Master Alta Formazione
- F.22 - Abbandoni entro il II anno -> in peggioramento
- 4.2.1 - Criticità dalle rilevazioni degli studenti: 3 docenti -> in miglioramento

Nel riesame 2022, e in particolare nell'analisi di posizionamento (TOWS), si è analizzato il dipartimento nel contesto esterno (opportunità e minacce) e interno (punti di forza e di debolezza) nel quale opera.


Per il contesto esterno si riportano di seguito opportunità e minacce.

Per le opportunità da monitorare per coglierne i benefici, si elencano:

1. Miglioramento del posizionamento nei ranking internazionali (QS ranking nel settore Agriculture and Forestry dell'Ateneo in cui il DISTAL è preminente, posizione n. 40 a livello mondiale nel 2022)
2. Struttura multicampus con diverse sedi e strutture di ricerca nel territorio regionale
3. Aumentata sensibilità dei docenti e del personale del Dipartimento nelle attività di terza missione, divulgazione e disseminazione.
4. Nuovo Programma Quadro (Horizon Europe); nuovi programmi di finanziamento, futuro programma di sviluppo rurale. Partecipazione a bandi per attività Commissione EU, Horizon Europe, EIP, PRIMA, PNRR etc.– Es: Focus group / workshops EIP; revisori progetti; esperti per DGAgri/DGricerca.

Per le minacce, da monitorare per contenere l'impatto, si riportano le seguenti:

1. Incostanza dei finanziamenti nazionali e regionali.
2. Eccessivo peso burocratico amministrativo generato nelle varie procedure.
3. Eccessiva presenza nel territorio regionale di attività formative nel settore agro-alimentare in competizione con l'offerta formativa del dipartimento.
4. Aumentata competizione nel settore della ricerca agro-alimentare da parte di altri poli regionali.
5. Elevata competitività dei programmi di finanziamento per la ricerca, soprattutto Horizon Europe e bandi nazionali.

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISTAL	PAG. 3/8
	OBIETTIVI DIPARTIMENTALI SUA-RD Quadro A1	Rev 03 01/12/2022

Per il contesto interno analizziamo di seguito i punti di forza e debolezza.

Punti di forza da mantenere e capitalizzare:

1. Dipartimento molto interdisciplinare – (copre quasi tutti i settori AGR) – possibilità di collaborazioni trasversali ed integrazione di competenze complementari in progetti competitivi.
2. Elevata capacità di attrazione di fondi competitivi e di finanziamenti per la ricerca commissionata.
3. Forte presenza e integrazione del Dipartimento sul territorio
4. Organizzazione dei Gruppi Tematici Informali (GTI) e mantenimento attività di promozione del dipartimento (es. OpenDISTAL).
5. Buona partecipazione del personale docente e ricercatore del Dipartimento a network internazionali e di lobby (es: Piattaforme Tecnologiche, EPSO, EUFRIN, EUVRIN, FABRE).
6. Elevata produttività dei neoassunti.

Per i punti di debolezza, da rafforzare, si indicano:

1. Scarsità di personale tecnico specialistico a supporto dell'attività di ricerca in diversi ambiti.
2. Difficoltà nella razionalizzazione e nella gestione delle strumentazioni e delle infrastrutture a supporto della ricerca di più gruppi.
3. Limitata disponibilità di strutture a supporto della transizione della ricerca nell'ambito dei big data.
4. Limitata dimensione dei gruppi di ricerca.
5. Difficoltà nel consolidare le posizioni a livello internazionale e mantenere le presenze in network e sistemi di lobby se non supportati in termini di missioni per partecipazione a riunioni e pagamento di fee per l'adesione

In conclusione, per quanto riguarda i risultati della VQR 2015-19 si riporta un commento sintetico sui risultati per Area e i risultati per Settore Concorsuale.

Per quanto riguarda i risultati delle aree per docenti e ricercatori, l'indicatore R, che misura la qualità dei prodotti rispetto alla qualità media, è superiore a 1, e cioè alla media nazionale dell'area, in tutte le aree: 3, 5 e 7 (si ricorda che all'area 7 appartiene la larga maggioranza dei docenti del dipartimento) (R rispettivamente di 1,13, 1,04 e 1,06). Per i soli neoassunti e scorrimenti l'indicatore R è superiore a 1 nelle aree 5 e 7 (R rispettivamente di 1,01 e 1,05).

La maggiore performance di percentuale di prodotti di fascia A è nell'area 3 per tutti i docenti e ricercatori (66,67%) e nell'area 7, per i soli neoassunti e scorrimenti (42,99%).

Si ritiene che questi dati non siano comunque confrontabili tra aree.

Guardando i risultati per Settore concorsuale, l'indicatore R è sempre superiore a 1 eccetto per i settori 5/E, 7/B e 7/C per tutti i docenti e ricercatori (R rispettivamente di 0,98, 0,97 e 0,8). Per i soli neoassunti e scorrimenti invece l'indice R è sempre superiore a 1 eccetto per i settori 5/E e 7/C (R rispettivamente di 0,95 e 0,93).

In termini di pubblicazioni di fascia A, la miglior performance del dipartimento è nel settore 7/F, 55,1% per tutti i docenti e ricercatori (il DISTAL si posiziona secondo su 25 dipartimenti italiani); anche per i neoassunti e scorrimenti la miglior performance è nel settore 7/I con 62,5% di pubblicazioni di fascia A, e si posiziona sesto su 10 dipartimenti italiani.



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE IL DOTTORATO NELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE E RAFFORZARNE IL RUOLO CONFRONTI DEL MONDO PRODUTTIVO (DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				23	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione del dottorato nell'ambito degli incontri di orientamento dedicati agli studenti delle Lauree Magistrali del DISTAL ed affini (Collegio di Dottorato) Presentazione delle opportunità di dottorato nei confronti delle imprese nell'ambito dell'evento OPENDISTAL (Collegio di Dottorato) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	R.01B DOTTORANDI CON TITOLO CONSEGUITO IN ALTRI ATENEI <i>Metrica: b) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo sul numero totale di dottorandi</i>	28,3% Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	Rapporto Annuale di Dipartimento	
2027	IS.06 ISCRITTI CON BORSA DI DOTTORATO O FINANZIAMENTO EQUIVALENTE (O COFINANZIAMENTO) ACQUISITI DA ENTI ESTERNI <i>Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)</i>	53,0% Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	PST 2022-2027	
2027	R.01 a DOTTORANDI CON TITOLO ESTERO <i>Metrica: a) percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito all'estero sul numero totale di dottorandi</i>	21,5% Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	PST 2022-2027	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI DA OBIETTIVI 2019-21)			OBIETTIVO PST	AMBITO PST
				22	RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Aggiornamento dei GTI per specifiche tematiche e opportunità di ricerca e finanziamento nell'ambito dei nuovi bandi e incentivazione alla partecipazione a proposte progettuali con team multidisciplinari (Delegato alla ricerca e commissione ricerca) 				



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
01/12/2022

SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	R.04 NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI <i>Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo</i>	32,3% Media 2019-21	aumento	Rapporto Annuale di Dipartimento
2027	R.09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di personale docente strutturato</i>	89.838 Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	Rapporto Annuale di Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	AUMENTARE E MIGLIORARE LA PRODUZIONE SCIENTIFICA ANCHE A CARATTERE MULTIDISCIPLINARE (DA PIANO OBIETTIVI 2019-21)	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione di corsi sul tema della publication & valorisation strategy erogati da case editrici leader nella settore (Delegato alla ricerca e commissione ricerca) 	20	RICERCA	
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	R.06 INDICE UNICO (pubblicazioni Scopus): somma delle % "miglior 10%" + "10-30%" <i>Metrica: valuta dei prodotti pubblicati per gli anni da t-5 a t-1 da parte della popolazione in servizio al 31-12 dell'anno t-1</i>	67,1% Media 2019-21	aumento	PST 2022-2027
2027	PQ.01a PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA) <i>Metrica: percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	14,2% Media 2019-21	aumento	PST 2022-2027
2027	SUA.02 PRODUZIONE SCIENTIFICA <i>Metrica: rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato</i>	3,9 Media 2019-21	Non riduzione	Rapporto Annuale di Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI MIGLIORANDO LA SODDISFAZIONE DEGLI STUDENTI	OBIETTIVO PST	AMBITO PST
		02	DIDATTICA



OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
01/12/2022

AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Revisione dei programmi di studio all'interno dei corsi di laurea in allineamento con obiettivi agenda 2030 e tessuto socio economico (Delegato alla Didattica) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	<p>ID.08 SODDISFAZIONE STUDENTESSE E STUDENTI LAUREATI</p> <p><i>Metrica: percentuale di laureate e laureati che alla domanda "Sei complessivamente soddisfatto del corso di laurea" risponde "Decisamente sì" o "Più sì che no"</i></p>	90,0% Media 2019-21	Non riduzione	PST 2022-2027
2027	<p>F.12 STUDENTI INTERNAZIONALI ISCRITTI</p> <p><i>Metrica: studenti iscritti con titolo precedente estero o cittadinanza estera sul totale degli iscritti (aa 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022)</i></p>	5,4% Media 2019-21	aumento	PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	MIGLIORARE LE POLITICHE DI RECLUTAMENTO DIPARTIMENTALI	OBIETTIVO PST	AMBITO PST
		26	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Inserimento di 2 PA con chiamata dall'esterno e 5 RTD- B in programmazione, dove è stata soddisfatta la quota minima 20% prevista dall'Ateneo (Direttore/consiglio di dipartimento) 		
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET
2027	<p>IP.01 PERCENTUALE DI DOCENTI ASSUNTI DALL'ESTERNO</p> <p><i>Metrica: numero punti organico relativi al reclutamento di ordinari o associati dall'esterno, rapportato al numero totale di punti organico relativo al reclutamento di tutti gli ordinari e associati a partire dal 2015</i></p>	24,3% Media 2019-21	Non riduzione
			FONTE DATI
			PST 2022-2027

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	RAFFORZARE LA GAMMA DEI SERVIZI OFFERTI AL PERSONALE DOCENTE RICERCATORE E TECNICO AMMINISTRATIVO PER FAVORIRE, MIGLIORARE E VALORIZZARE LA QUALITÀ DEL LAVORO	OBIETTIVO PST	AMBITO PST
		43	PERSONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Confronto periodico tra Commissione ricerca e responsabili amministrativi per l'aggiornamento e l'affinamento delle procedure (Delegato alla ricerca e commissione ricerca) Condivisione obiettivi dipartimentali tramite la consulta di dipartimento (Direttore) 		
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET
			FONTE DATI



2027	GP.04 SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DA SERVIZI AMMINISTRATIVI <i>Metrica: media dei giudizi dei docenti e ricercatori, dottorandi e assegnisti su servizi t. amministrativi di ateneo sul grado di soddisfazione complessivo servizi rilevati, in scala 1-6</i>	4,1 Media 2019-21	aumento	Good Practice
------	--	----------------------	---------	---------------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.07	POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESA (DA PIANO OBIETTIVI 2019-21)	OBIETTIVO PST	AMBITO PST	
		33	SOCIETÀ'	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Attivazione di profilo linked in e formazione su usi dei social network nella disseminazione di prodotti della ricerca (Delegato Comunicazione; Delegato alla ricerca e commissione ricerca) Organizzazione evento OpenDISTAL 2023 in collaborazione o in sintonia/collegamento con eventi internazionali e/o regionali di divulgazione delle attività del dipartimento (Delegato alla ricerca e commissione ricerca; Delegato Comunicazione) Potenziamento delle attività di divulgazione e disseminazione e di terza missione (Delegato Comunicazione; Delegato alla ricerca e commissione ricerca) 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI
2027	T. 03 CONTO TERZI <i>Metrica: rapporto fra incassi attività commerciale sul numero di personale docente strutturato. Valori in Euro</i>	31.674,3 Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	PST 2022-2027
2027	T.01 BREVETTI <i>Metrica: numero di famiglie attive brevetti, software marchi e varietà vegetali con titolarità-co-titolarità depositati per dipartimenti di afferenza degli inventori</i>	21,4 Media 2019-21	Intervallo del + o - 10% rispetto allo storico	PST 2022-2027
2027	T.05 PROGETTI DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO <i>Metrica: numero progetti di cooperazione allo sviluppo censiti dall'Area relazioni internazionali - DIRI (anno 2021)</i>	2	Non riduzione	PST 2022-2027



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DISTAL

PAG. 8/8

OBIETTIVI DIPARTIMENTALI
SUA-RD Quadro A1

Rev 03
01/12/2022

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.08	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO PST	AMBITO
				34	SOCIETÀ'
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR¹ (Delegato Comunicazione Delegato alla ricerca e commissione ricerca) Selezione annuale delle iniziative più significative (Delegato Comunicazione Delegato alla ricerca e commissione ricerca) Descrizione delle iniziative nel repository IRIS/RM modulo Public Engagement (Delegato Comunicazione Delegato alla ricerca e commissione ricerca) 				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET	FONTE DATI	
2027	<i>Realizzazione, scelta e descrizione iniziative in IRIS/RM</i>	-	<i>Inserimento in IRIS/RM 1-3 iniziative all'anno</i>	Dipartimento	

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento fa parte della pianificazione strategica del Dipartimento e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD
01/12/2022

¹ Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44