

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DISTAL	PAG. 1/5
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 13/10/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:
https://www.annur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • • Sì (<i>inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi</i>) Da “Dipartimenti eccellenti” -sezione “Impatti” - QUADRO D.2 Obiettivi complessivi di sviluppo del dipartimento (pag.4-5); Sua b2 2018 - Gli obiettivi primari del DISTAL in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico 2019-2021 (punti 3 e 4).
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <p>Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione: Direttore del Dipartimento</p>
<p>3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sì del dipartimento (denominazione) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ufficio Contratti ✓ Ufficio Ricerca ✓ Ufficio Internazionalizzazione ✓ Area Comunicazione <i>(per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DISTAL

PAG. 2/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
13/10/2021

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

- ✓ Ufficio Contratti: 2,5
- ✓ Ufficio Ricerca: 6,5
- ✓ Ufficio Internazionalizzazione: 1
- ✓ Area Comunicazione: 0

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Si tratta di uffici e attività interni, non di una struttura e pertanto non prevede un budget dedicato



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DISTAL

PAG. 3/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
13/10/2021

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? *(indicare il livello di priorità per ciascuna attività)*

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Alta	Redistribuzione delle royalties di competenza del dipartimento agli inventori per investimento ulteriore nel rafforzamento dell'attività brevettuale. In via di re-definizione per l'inserimento di massimali di redistribuzione.	Numero di privative vegetali e di brevetti pro capite di Dipartimento: Valore delle Royalties incassate dal dipartimento (fonte: Dipartimento e ARTEC) T.01 Brevetti (fonte Rapporto Annuale di Dipartimento RAD)
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-alta	Utilizzo dell'esperienza acquisita con la costituzione del primo spin off nell'ambito del progetto Dipartimenti di eccellenza (basato sul Nuovo regolamento di ateneo) per incentivare la costituzione di altri spin off.	Numero di contratti di ricerca stipulati annuali: Spin Off di prossima costituzione Aquaponic Design – Prof. Francesco Orsini
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Attività di terza missione periodiche: OpenDistal. Valorizzazione, attraverso il nuovo sitoweb, dei servizi offerti dal dipartimento e presentazione dei laboratori. Punti di forza: spazi e laboratori per evadere la richiesta di servizi conto terzi; Alta capacità dei docenti di attrarre commesse.	Numero di contratti stipulati + numero di attività/servizi elencati nel tariffario (fonte: Dipartimento) T.03 Fatturato attività su commissione (fonte: RAD)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM

DIPARTIMENTO DISTAL

PAG. 4/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
13/10/2021

Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Medio-bassa	Il Plesso di Agraria di Bologna, ospita l'ufficio dei Dottori Agronomi e Forestali della Provincia di Bologna – la presenza è utile per la cooperazione nell'ambito delle attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca, ai servizi di placement;	https://www.agronomiforestalirer.it/ordine-di-bologna/contatti/
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio-bassa	Attività collegate alle attività principali di ricerca, didattica e servizi: Scavi archeologici (paleosuoli, pedoarcheologia); varie collezioni dipartimentali (strumenti, materiali didattici, collezioni entomologiche, ecc.); mostre a cura della Biblioteca Goidanich; gestione delle stazioni agrometeorologiche	http://www.pedologiasipe.it/wp-content/uploads/2017/02/Paleosols-Pedoarchaeology-Cultural-Lanscapes-Imola-2017.pdf https://distal.unibo.it/it/ricerca/laboratori-di-ricerca/buscob-2 Catalogo delle collezioni dipartimentali: in via di definizione (fonte: Dipartimento) https://distal.unibo.it/it/terza-missione/societa/collezione-entomologica-guido-grandi https://distal.unibo.it/it/terza-missione/societa/stazioni-agrometeorologiche
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Medio-bassa	Exploitation delle attività di ricerca in alcuni ambiti: diminuzione della resistenza agli antibiotici (allevamenti animali); sviluppo di prodotti per celiaci; sviluppo di prodotti biologici; attività nell'ambito dell'alimentazione umana; produzione di probiotici.	Elenco dei progetti di ricerca e dei contratti di ricerca con queste finalità e con attività di exploitation in questi ambiti (in via di definizione): (fonte: Dipartimento).
Attività di: formazione continua; ECM;	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-bassa	Richiesta ECM in diverse attività di formazione/disseminazione,	Elenco delle attività in corso di definizione (fonte: Dipartimento)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DISTAL

PAG. 5/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
13/10/2021

certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC			alcune iniziative scuola lavoro. Referenti in dipartimento per alternanza scuola-lavoro. Da strutturare in modo organizzato e rafforzare legandole alle attività di disseminazione e divulgazione dei progetti di ricerca.	
	I.8 - Public Engagement	Media	Sviluppo di diverse attività trasversali collegate a diversi progetti di ricerca: Attivazione del canale you tube di dipartimento; partecipazione Notte dei Ricercatori; Materiale divulgativo a stampa; Interventi presso scuole superiori; partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making); iniziative di democrazia partecipativa; citizen science, contamination lab.	Repository di Ateneo IRIS RM sezione public engagement Numero degli utenti raggiunti dalla newsletter Distal.Informa (fonte: Dipartimento) Numero di newsletters annuali (fonte: Dipartimento)
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (<i>max 500 caratteri spazi inclusi</i>) NO			

VISTO
Il Direttore

Data di approvazione CdD: 13/10/2021

Prof.ssa Rosalba Lanciotti