



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI

*Corso di laurea in Scienze e Cultura della Gastronomia*  
*anno accademico 2024-25*

**Alimentazione, cibo e comunicazione: tra storia, editoria e mondo social**

**ELSA MAZZOLINI, La Madia Travefood e MARIA CHIARA ZUCCHI, La Madia comunicazione:**

***Comunicazione e marketing del food, dal cartaceo al digitale, fino all'AI. Come comunicare oggi il mondo del food in modo efficace utilizzando ogni strumento***

**11 marzo 2025 – ore 15-18**

**Campus di Cesena – Aula magna di Villa Almerici**

collegamento on-line per la partecipazione esterna:

<https://tinyurl.com/2s35rwh6>

Il corso di laurea in **Scienze e cultura della gastronomia** prevede, nella propria offerta formativa, lo svolgimento di numerosi seminari di approfondimento teorico e pratico. All'interno del ciclo dedicato a **Alimentazione, cibo e comunicazione: tra storia, editoria e mondo social** è programmato, l'11 marzo, il seminario di ELSA MAZZOLINI, La Madia Travefood e MARIA CHIARA ZUCCHI, La Madia comunicazione, sul tema: *Comunicazione e marketing del food, dal cartaceo al digitale, fino all'AI. Come comunicare oggi il mondo del food in modo efficace utilizzando ogni strumento.*

Per gli studenti e le studentesse di **Scienze e cultura della gastronomia** è prevista la sola **partecipazione in presenza**.

Studenti di altri corsi di laurea, così come docenti e studiosi interessati all'argomento, possono collegarsi on-line tramite il link sopra indicato.