

# EMSA INCONTRA GLI OPERATORI

Ciclo di seminari organizzati nell'insegnamento di Marketing nel sistema agroindustriale

Aula 15

	Data	Ore	Relatore e argomento	Ditta
R	11-ott	12-14	Davide Marino "Strategie aziendali: distribuire i prodotti tipici"	Mepima
R	27-ott	11.30-14	Francesca Russo "La valorizzazione e la segmentazione della patata"	Romagnoli F.lli e Associazione Nazionale le Donne dell'Ortofrutta
M	09-nov	11.30-14	Emiliano Lullo "Orientare le scelte strategiche: esempi di riposizionamento"	Eurovo
R	10-nov	11.30-14	Mattia Grillini "Strategie di marketing nel canale HO.RE.CA"	CAMST
M	15-nov	11.30-14	Roberto Rainò "Impostare ed effettuare ricerche di mercato: presentazione di casi reali"	SGMarketing
M	17-nov	11.30-13	Anna Fontana "Strategie di marketing per prodotti al servizio dell'agricoltura"	Huber/Biolchim/Cifo
R	22-nov	11-13	Patrizia Manghi "Strategie di valorizzazione di prodotti IGP: il caso dell'anguria reggiana"	SalFrutta e Associazione Nazionale le Donne dell'Ortofrutta
M	23-nov	12.30-14	Hannes Tauber "Strategie di valorizzazione e marketing della mela"	VOG
R	29-nov	11-14	Anna Parello "Marketing digitale"	Libera Professionista
R	01-dic	11.30-13.30	Presentazione delle attività dell'Osservatorio sulle agromafie	Osservatorio sulle agromafie