

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	<b>DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (DISTAL)</b>	PAG. 1/5
	<b>OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1</b>	Rev 02 05/12/2019

Nella pianificazione 2019-2021 dei propri obiettivi il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari (DISTAL) si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PSI) 2019-2021 per gli ambiti qualità della ricerca, progettualità, innovazione, e divulgazione.

- **Obiettivi di base** della “QUALITÀ DELLA RICERCA”:
  - O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
  - O.1.2 - Consolidare la valorizzazione del merito scientifico nel reclutamento e progressione di carriera
  - O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
- **Obiettivi di base** della “PROGETTUALITÀ”:
  - O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed Internazionale
  - O.2.2 - Sviluppare la progettualità strategica dei dipartimenti su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il patrimonio multidisciplinare Alma Mater
- **Obiettivi di base** dell’“INNOVAZIONE”:
  - O.6.1 - Potenziare l'impatto socio-economico sul piano regionale, nazionale e internazionale sia con progetti di imprenditorialità, sia con iniziative università-imprese
- **Obiettivi di base** della “DIVULGAZIONE”:
  - O.7.1 - Qualificare e potenziare le attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico scientifici, performativi, etc.)
  - O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo

Gli obiettivi del Dipartimento sono pienamente allineati al Piano Strategico di Ateneo con particolare attenzione per la Qualità della Ricerca (con tre obiettivi di base), la Progettualità (con due obiettivi di base), l’Innovazione (con un obiettivo di base) e la Divulgazione (con due obiettivi di base uniti insieme).



OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.1	VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE			OBIETTIVO DI BASE PST	AMBITO
				O.1.1	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire la mobilità in entrata ed in uscita (Coordinatore del Dottorato)</li> <li>Promuovere il dottorato nei canali nazionali e internazionali (Collegio del Dottorato)</li> <li>Attivare nuove cotutele internazionali (Collegio Dottorato)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>5.4.1C. ISCRITTI CON BORSA DI DOTTORATO O FINANZIAMENTO EQUIVALENTE (O COFINANZIAMENTO) ACQUISITI DA ENTI ESTERNI</b> <i>Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)</i>	Media triennio 2016- 2017-2018 = 49,1%	≥ al 50%	cruscotto	
2021	<b>Dip.1.1</b> <i>Metrica: numero di cotutele internazionali</i>	Media del 32° - 33°-34° ciclo = 1	Aumento ≥ del 100% (raddoppio)	dipartimento	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.2	CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.1.2	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgazione dei Bandi di concorso (Consiglio di Dipartimento)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>R.05a. VRA: NEOASSUNTI SOPRA MEDIANA</b> <i>Metrica: a) Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore alla mediana di area VRA e ruolo</i>	Media triennio 2016-2017- 2018 = 73,0%	≥ del valore della macroarea	cruscotto	
2021	<b>R.05b VRA: NEOASSUNTI SOPRA AL PEGGIOR QUARTILE</b> <i>Metrica: b) Percentuale dei neoassunti con punteggio VRA superiore al peggior quartile di area VRA e ruolo.</i>	Media triennio 2016-2017- 2018 = 89,2%	≥ del valore della macroarea	cruscotto	



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-  
ALIMENTARI (DISTAL)

PAG. 3/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
05/12/2019

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.3	MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.1.3	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivare la pubblicazione su riviste scientifiche indicizzate (Commissione Ricerca)</li> <li>• Incentivare l'inserimento dei prodotti della ricerca su IRIS (Commissione Ricerca)</li> <li>• Favorire la collaborazione tra gruppi di ricerca all'interno e all'esterno del dipartimento (Commissione Ricerca)</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<b>SUA.02. PRODUZIONE SCIENTIFICA</b> (numero medio annuo) - Metrica: Rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	Media triennio 2016-2017- 2018 = 3,3	≥ del valore della macroarea	cruscotto
2021	<b>R.04a [PST 2013-15]. CITAZIONI WOS/SCOPUS</b> Metrica: Rapporto fra numero medio di citazioni in 'WOS/Scopus' di articoli pubblicati negli anni t-3 e t-4 e numero di unità di personale docente strutturato al 31/12 dell'anno di riferimento t"	Media triennio 2016-2017- 2018 = 21,6	Aumento del 20% rispetto alla media del triennio 2016-2017- 2018 per il dipartimento	cruscotto

CANCELLARE QUESTA SCHEDA DOPO AVER COMPILATO GLI OBIETTIVI

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.4	Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed Internazionale		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.2.1	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire la cooperazione tra gruppi di ricerca all'interno del Dipartimento (Commissione Ricerca)</li> <li>• Favorire le attività dei gruppi tematici informali all'interno del Dipartimento (Commissione Ricerca)</li> <li>• Favorire la collaborazione interdipartimentale all'interno dell'Ateneo e la collaborazione con gruppi esterni all'Ateneo (Commissione Ricerca)</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<b>R.04. NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI</b> Metrica: Percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo	Media triennio 2016-2017- 2018 = 25,8%	≥ del valore della macroarea	cruscotto

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE	Sviluppare la progettualità strategica dei dipartimenti su cui attrarre competenze internazionali, valorizzando il	OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
-----------------------------	---	----------------------------	--------

(limite 15.000 caratteri; spazi esclusi)



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-ALIMENTARI (DISTAL)

PAG. 4/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
05/12/2019

N. D.5	patrimonio multidisciplinare Alma Mater			O.2.2	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire la cooperazione tra gruppi di ricerca all'interno del Dipartimento (Commissione Ricerca)</li> <li>Favorire le attività dei gruppi tematici informali all'interno del Dipartimento (Commissione Ricerca)</li> <li>Favorire la collaborazione interdipartimentale all'interno dell'Ateneo e la collaborazione con gruppi esterni all'Ateneo (Commissione Ricerca- Delegato all'Internazionalizzazione)</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<b>SUA.07. PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI</b> <i>Metrica: Rapporto <math>\times 100</math> fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni</i>	Media triennio 2016-2017-2018 = 38,4%	$\geq$ del valore della macroarea	Cruscotto	
2021	<b>PQA.01a. PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA)</b> <i>Metrica: Percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	Media triennio 2016-2017-2018 = 15,2%	$\geq$ del valore di riferimento	Cruscotto	
2021	<b>PQA.01b. PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' SSD)</b> <i>Metrica: Percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più SSD) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).</i>	Media triennio 2016-2017-2018 = 25,8%	$\geq$ del valore di riferimento	Cruscotto	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.6	Potenziare l'impatto socio-economico e l'attività di servizi esterni interagendo con imprese e stakeholder del settore agro-alimentare	OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO	
		O.6.1	INNOVAZIONE	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promuovere le attività di servizio a terzi del dipartimento (Commissione Ricerca-Delegato alla Comunicazione)</li> <li>Favorire la collaborazione tra gruppi di ricerca e tra laboratori del dipartimento per ottimizzare l'utilizzo di strumentazioni, spazi e competenze per servizi esterni (Commissione Ricerca)</li> </ul>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE AGRO-  
ALIMENTARI (DISTAL)

PAG. 5/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE  
SUA-RD Quadro A1

Rev 02  
05/12/2019

2021	<b>T.03. FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE</b> <i>Metrica: Rapporto fra incassi per attività commerciale (codice Siope 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato</i>	Media triennio 2016-2017-2018 = 20222,0 euro	Superiore al 20% rispetto al valore della macroarea	cruscotto
------	--	--	---	-----------

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.7	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.7.1	DIVULGAZIONE
				O.7.2	
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR<sup>1</sup></li> <li>Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3)</li> <li>Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo</li> </ul>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	nessuno	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	Dipartimento	

VISTO  
Il Direttore

Data di approvazione CdD: 05/12/2019

Prof. Giovanni Molari

<sup>1</sup> Linee guida SUA-TM/PS [https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)  
Per public engagement vedi pagg.41-44